



IMPACTO SOCIO- ECONÓMICO Y ESTRÉS DE BIENESTAR

Jimena Pandolfi, Elina Gómez, Paola
Cazulo y Gustavo Méndez

(Observatorio Socioeconómico y
Comportamental -OSEC)

Serie Documentos RISEP
Nº 17

Junio de 2021



SERIE DOCUMENTOS DE RISEP

La Red de investigación en ciencias sociales para enfrentar las secuelas de la pandemia (RISEP) es una iniciativa de la Academia Nacional de Ciencias del Uruguay (ANCIU), las distintas entidades de las Naciones Unidas que trabajan en el país, representadas por la Oficina de la Coordinadora Residente de las Naciones Unidas en Uruguay (OCR) y el Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT) de Uruguay.

Su **objetivo** es promover la investigación y la elaboración de propuestas, apelando a las contribuciones de los diversos centros de investigación existentes y al fluido intercambio de información y análisis entre los mismos. Se persigue una mirada diversa y plural y un espacio para que estas distintas perspectivas dialoguen entre sí. Se busca igualmente promover la mayor articulación posible con las distintas esferas del Estado y los actores económicos y sociales, tanto para recibir y brindar información, como para intercambiar análisis y propuestas para contribuir a una mejor gestión pública y a una economía y organización social fortalecida y al servicio de todos los uruguayos. Si bien el énfasis está en lo económico-social y las políticas en este plano, es claro el vínculo con muchas otras áreas del saber. Se busca, igualmente, conectar con las redes internacionales de conocimiento y el aprendizaje sobre la experiencia internacional, canalizando especialmente, los aportes de la diáspora uruguaya.

La **Serie Documentos de RISEP** presenta versiones sintéticas de trabajos de investigación que se consideran valiosos para nuestros objetivos. Los documentos son seleccionados y evaluados por su pertinencia y por su calidad académica, bajo la responsabilidad de la Coordinación de RISEP. Las opiniones vertidas en los documentos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y en ningún caso comprometen las opiniones del colectivo de investigadores de las áreas de RISEP, ni a las tres organizaciones convocantes, ni la del conjunto de organizaciones que han adherido a la iniciativa.

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO Y ESTRÉS DE BIENESTAR

Jimena Pandolfi, Elina Gómez, Paola Cazulo y Gustavo Méndez

Observatorio Socioeconómico y Comportamental (OSEC)

Resumen

El informe presenta información recabada a través de dos estudios que buscan relevar los impactos socioeconómicos de la epidemia durante el año 2020 e identificar el agotamiento del stock de resiliencia de los hogares uruguayos. Este informe habilita a afirmar que el país y los hogares uruguayos sufrieron un shock agudo, masivo y desigual frente a la epidemia y a las estrategias no farmacológicas para su contención. Asimismo, es claro que frente a este shock los hogares contaban con un stock de resiliencia para hacer frente al mismo, y más importante aún, que buena parte de este stock de resiliencia ha sido utilizado ajustando consumo, utilizando ahorros, acudiendo a redes de apoyo en base a capital social o directamente logrando liquidez mediante endeudamiento o mediante la conversión de stock físico en recursos líquidos para el consumo inmediato. La espalda de los hogares uruguayos es hoy más frágil que hace tan sólo un año, y ello es especialmente cierto en los hogares que ya al inicio de la pandemia se encontraban en situación de vulnerabilidad.

1. INTRODUCCIÓN

El informe presenta información recabada a través de dos estudios que buscan relevar los impactos socioeconómicos de la epidemia durante el año 2020 e identificar el agotamiento del stock de resiliencia de los hogares uruguayos. El primer estudio fue realizado en el marco de un acuerdo entre el **Observatorio Socioeconómico y Comportamental (OSEC)** y la **Usina de Percepción Ciudadana**, impulsada por Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el apoyo técnico de La diaria Datos y docentes del Instituto de Estadística de la Universidad de la República. El segundo estudio fue diseñado por el **OSEC** con la colaboración de la consultora Opción Consultores.

A partir del mes de noviembre de 2020 se dio un aumento creciente en el número de casos de COVID-19 positivos. Se vio entonces con claridad la importancia de estudiar los factores comportamentales implicados en la prevención de la pandemia, a nivel micro, meso y macrosocial. En este momento, se propuso en el **Grupo Asesor Científico Honorario (GACH)** la conveniencia de evaluar variables tales como la percepción de riesgos, el cumplimiento de las medidas las medidas no farmacológicas y el impacto económico y social de la pandemia. En diciembre, los Dres. Ricardo Bernardi y Fernando Filgueira impulsaron la creación del OSEC, como grupo específico para aportar en dimensiones que requerían de un examen más exhaustivo.

El **OSEC** está integrado por investigadores de distintas disciplinas de las ciencias sociales y humanas, mayormente vinculados a la Universidad de la República e

investigadores independientes. Es coordinado por el Dr. Fernando Filgueira (Unidad de Métodos y Acceso a Datos, Facultad de Ciencias Sociales), la Dra. Alejandra López (Instituto Psicología de la Salud, Facultad de Psicología y el Dr. Ricardo Bernardi (Academia Nacional de Medicina). Las instituciones proponentes forman parte de la Red de investigación en Ciencias sociales para enfrentar las secuelas de la pandemia (RISEP), convocada por la Academia Nacional de Ciencias, la Oficina de la Coordinadora Residente de las Naciones Unidas y el CONICYT.

2. ESTUDIOS DE IMPACTO ECONÓMICO Y ESTRÉS DE BIENESTAR

En marzo del 2020 se declara emergencia nacional sanitaria como consecuencia de la pandemia originada por el COVID-19. En este marco, el país enfrentó un importante cierre temporal de muchas actividades económicas con consecuencias en los niveles de crecimiento de la economía, una contracción del mercado de empleo y una caída en los niveles de ingresos y bienestar de la población.

La información más actualizada de las Cuentas Nacionales provista por el BCU da cuenta de una caída del PBI del 5,9% en 2020 con respecto a 2019. Durante el año, se produjo una fuerte reducción de la tasa de empleo, que en abril de 2020 llegó a su mínimo (52,1%), ubicándose 4,5 puntos porcentuales por debajo del mismo mes del año anterior, lo que representó una pérdida de aproximadamente 130.000 puestos de trabajo. Ante la pérdida significativa de empleos, una proporción importante de la población se retira del mercado de trabajo (la tasa de actividad alcanza los valores más bajos en abril y mayo, culminando el 2020 en 61,3%, por debajo del 63% de enero-febrero del mismo año). En este contexto, los ingresos medios de los hogares mostraron una profunda caída hacia mitad de año (en mayo-junio eran 11% más bajos que en enero-febrero), para luego recuperarse levemente y terminar en noviembre-diciembre un 7% por debajo de enero-febrero. Ello condujo a que en 2020 aumentara en 0,02 puntos porcentuales la participación de hogares en pobreza extrema, en 1,3 los de pobreza no extrema y en 2,2, los de niveles medios bajos (UMAD, FCS-UdelaR, con base en ECH, INE).

La capacidad de las personas de enfrentar shocks exógenos agudos a su bienestar no se distribuye en forma igualitaria ni es constante a través del tiempo. Esta capacidad es entendida como stock de resiliencia de los hogares y consta de dimensiones tales como los niveles de flujo monetario con que cuentan, las posibilidades de ahorro que generan respecto a las necesidades básicas de consumo y los sistemas de aseguramiento público frente a dichos shocks en los ingresos y empleo de las personas. Si la percepción de riesgo es uno de los factores que afecta la adhesión a las medidas para enfrentar la epidemia sanitaria, estos otros factores duros juegan también un rol determinante.

En este contexto el OSEC desarrolla dos estudios con el objetivo de cuantificar el impacto socioeconómico de las medidas adoptadas para hacer frente a la pandemia y el agotamiento del stock de resiliencia de los hogares.

El primer estudio – realizado por el OSEC y la **Usina de Percepción Ciudadana** – consta de una medición de una encuesta panel de 400 casos, representativa de la población nacional mayor de 18 años. La Usina de Percepción Ciudadana se inició durante 2020 y

desde entonces ha monitoreado la opinión de la población mediante esta encuesta. La composición del panel fue definida según sexo y estratos de edad, utilizando proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística (INE). Las respuestas son recogidas mediante protocolos automatizados de pregunta/respuesta vía WhatsApp y monitoreadas mediante llamadas telefónicas. El set de preguntas fue preparado por el equipo del OSEC y la consulta se llevó a cabo entre el día lunes 22 y domingo 28 de febrero de 2021.

El segundo estudio fue diseñado por la Unidad de Métodos y Acceso a Datos, integrante del **OSEC**, con la colaboración de la consultora Opción Consultores. El mismo reporta información proveniente de una encuesta telefónica nacional a mayores de 18 años residentes en el territorio uruguayo. Mediante un muestreo aleatorio simple de números rango de telefonía celular se relevaron 800 casos. La muestra posee un margen de error de +/- 3,5% a un nivel de confianza del 95%. El campo del estudio fue ejecutado por Opción Consultores del 22 al 27 de febrero del año 2021.

Ambos formularios se encuentran disponibles en documentos anexos.

3. PRINCIPALES RESULTADOS

El deterioro económico durante el año afectó a una proporción significativa de los uruguayos. Un 71% declara que su situación económica se vio algo o muy afectada por la pandemia durante 2020 (Cuadro 1). Las consecuencias de la pandemia y la contracción del mercado de empleo atravesaron vastos sectores de la población. Aun así, algunas poblaciones se han visto particularmente afectadas: las personas de menores niveles educativos, quienes se encuentran en situación de desempleo, las mujeres y quienes residen en hogares con menores de 18 años han sido los más perjudicados.

En un contexto de cierre de varias actividades económicas, se ha observado un aumento de las tasas de desempleo, acompañadas de una disminución de la predisposición de las personas a participar del mercado de trabajo - en una proporción significativa debido a las dificultades para acceder a un nuevo puesto.- En consonancia, la población desempleada se encontró particularmente afectada (91% declara haberse encontrado muy o algo afectada debido a la pandemia), sea porque perdieron sus empleos o por las dificultades de acceder a nuevas fuentes de trabajo durante el transcurso del año.

Aquellos en hogares con presencia de niños/as y adolescentes menores de 18 años también se encuentran entre aquellos más afectados. La Encuesta de Niñez, Uso del tiempo y Género, llevada a cabo por ONU Mujeres, revelan una caída sustancial de la disponibilidad de apoyos externos al hogar en tareas domésticas y de cuidado. En un contexto de cierre temporal de centros educativos, los hogares con presencia de menores de edad enfrentaron importantes desafíos en la organización de trabajo remunerado y no remunerado. Según este estudio, se observa un importante aumento de la carga de trabajo de cuidados para los/as adultos encargados de estas tareas. Si bien se describe una reducción de la brecha relativa por género en trabajo no remunerado en los niveles educativos altos y medios, ocurre un agrandamiento de la

brecha en la población de nivel educativo bajo, evidenciando un aumento de vulnerabilidad para estas mujeres¹.

Cuadro 1: Distribución de la población según evaluación de afectación de la situación económica personal debido a la pandemia. Total país, 2021

Pregunta: Usted diría que la situación económica de su hogar durante 2020 se vio (LEER OPCIONES)...

	Nada afectada	Algo afectada	Muy afectada	NS/NC	Total
Total					
Total	28%	47%	24%	1%	100%
Edad					
18 a 34 años	23%	53%	24%	0%	100%
35 a 59 años	27%	45%	27%	1%	100%
60 años o más	36%	45%	17%	2%	100%
Nivel educativo					
B	27%	42%	30%	1%	100%
M	25%	51%	24%	1%	100%
A	35%	52%	13%	0%	100%
Región					
Interior	26%	49%	24%	1%	100%
Montevideo	31%	46%	23%	0%	100%
Sexo					
Hombre	26%	53%	20%	1%	100%
Mujer	30%	43%	27%	1%	100%
Menores de 18 en el hogar					
Sí	20%	50%	30%	0%	100%
No	35%	45%	19%	1%	100%
Condición de actividad					
Ocupado	29%	52%	18%	0%	100%
Inactivo	38%	43%	19%	1%	100%
Desocupado	9%	41%	49%	1%	100%
Integrantes del hogar con estudios universitarios					
Todos	50%	33%	16%	0%	100%
Alguno	27%	59%	14%	0%	100%
Ninguno	26%	46%	27%	1%	100%

Fuente: UMAD - OSEC - GACH / Opción consultores

De la mano con lo anterior, han sido las mujeres aquellas más afectadas por la retracción del empleo: son éstas quienes presentan una mayor caída en la

¹ ONU Mujeres, U. (2020). Encuesta sobre niñez, género y uso del tiempo en el marco de la emergencia sanitaria en Uruguay. Principales resultados.

participación en el mercado de trabajo, en las tasas de empleo y un mayor aumento en los niveles de desocupación. En consonancia con esta información, se observa un nivel de afectación de la situación económica de las mujeres mayor en comparación con los varones.

Los ingresos laborales han sido una de las fuentes de ingresos que se ha visto particularmente comprometida a partir de la contracción del mercado de empleo. Casi la mitad de la población que se encontraba ocupada antes del inicio de la pandemia redujo sus ingresos laborales durante el año y un 14% dejó de percibirlos (Cuadro 2).

Cuadro 2: Distribución de la población ocupada antes de la pandemia según cambios en la percepción de ingresos laborales durante el 2020. Total país, 2021

Pregunta: [Solo ocupados en marzo 2020] Desde la llegada del coronavirus a Uruguay, Usted (LEER OPCIONES)...

	Incrementó sus ingresos laborales	Mantuvo sus ingresos laborales	Redujo sus ingresos laborales	NS/NC	Total
Total					
Total	5%	47%	33%	33%	14%
Edad					
18 a 34 años	6%	48%	26%	20%	100%
35 a 59 años	5%	45%	38%	12%	100%
60 años o más	3%	57%	33%	7%	100%
Nivel educativo					
B	4%	47%	32%	18%	100%
M	5%	40%	40%	15%	100%
A	8%	59%	25%	7%	100%
Región					
Interior	5%	49%	30%	15%	100%
Montevideo	5%	45%	38%	12%	100%
Sexo					
Hombre	7%	48%	34%	11%	100%
Mujer	3%	47%	33%	18%	100%
Menores de 18 en el hogar					
Sí	5%	42%	36%	18%	100%
No	6%	53%	31%	10%	100%
Integrantes del hogar con estudios universitarios					
Todos	11%	63%	18%	8%	100%
Alguno	7%	58%	28%	7%	100%
Ninguno	4%	42%	37%	17%	100%

Fuente: UMAD - OSEC - GACH / Opción consultores

Los recursos con que cuentan los hogares, así como el tipo de inserción laboral de sus miembros, habilitan enfrentar el shock producido por la pandemia de modo desigual. Los trabajadores con contratos formales pudieron acceder a subsidios y modalidades

especiales del seguro de desempleo. En otros casos, los trabajadores mantuvieron su actividad a partir de la implementación del teletrabajo. Los trabajadores informales y aquellos con menores niveles de ingreso han sido quienes han visto sus fuentes de ingresos laborales más comprometidas.

En este contexto, quienes más vieron reducidos sus ingresos laborales han sido las personas residentes en hogares sin ningún miembro con estudios universitarios. Dentro de este grupo, más de la mitad señala que redujo o dejó de percibir ingresos de esta fuente durante el año, frente a un cuarto de la población en cuyo hogar todos los integrantes poseen altos niveles educativos (Cuadro 2). Los más jóvenes, quienes tienen niveles educativos bajos, las mujeres y las personas residentes en hogares con menores de 18 años, también se encuentran dentro de los más afectados.

Cuadro 3: Distribución de poblaciones según suficiencia de ingresos mensuales que obtuvieron en su hogar durante el año 2020. Total país, 2020

Pregunta: ¿Usted diría que los ingresos mensuales que obtuvieron en su hogar durante el año 2020...

	Les alcanzó para pagar los gastos necesarios de cada mes y hasta pudieron ahorrar algo	Les alcanzó para pagar los gastos necesarios de cada mes, pero no pudieron ahorrar nada	No les alcanzó para pagar los gastos necesarios durante algunos meses	No les alcanzó para cubrir los gastos necesarios ningún mes	NS/NC	Total
Total						
Total	19%	41%	25%	14%	1%	100%
Edad						
De 18 a 29 años	33%	40%	12%	15%	0%	100%
De 30 a 44 años	17%	38%	29%	16%	0%	100%
De 45 a 59 años	13%	34%	36%	16%	0%	100%
60 o más	15%	51%	23%	9%	3%	100%
Índice de Nivel Socioeconómico (INSE)						
B	18%	32%	31%	19%	0%	100%
M	14%	40%	28%	17%	1%	100%
A	31%	49%	14%	5%	1%	100%
Región						
Interior	20%	39%	23%	17%	1%	100%
Montevideo	19%	42%	26%	12%	0%	100%
Sexo						
Hombre	26%	40%	25%	9%	0%	100%
Mujer	14%	42%	25%	18%	1%	100%

Fuente: OSEC - GACH / Usina de Percepción Ciudadana PNUD

La reducción de los ingresos de los hogares ha comprometido su capacidad de pago de bienes y servicios que consideran habitualmente necesarios. El nivel de suficiencia de estos recursos es significativamente desigual entre los distintos estratos socioeconómicos. La mitad de la población de nivel socioeconómico bajo no contó con los ingresos suficientes para cubrir los gastos algunos meses y casi un quinto no lo logró durante todo el año. Entre los hogares de mayores recursos, casi la mitad expresa que, si bien le alcanzó para satisfacer sus gastos, no tuvieron capacidad de ahorro (Cuadro 3).

El pago de servicios esenciales como agua, electricidad o teléfono ha sido una dificultad para algunos hogares. Dentro de la población de menor nivel socioeconómico, casi un tercio expresa que tuvo problemas para pagar estos servicios algún mes o todos los meses del año. A la vez, un quinto de quienes residen en hogares de nivel medio se enfrentó a esta situación (Cuadro 4).

Cuadro 4: Distribución de la población según problemas para pagar servicios de agua, electricidad o teléfono durante el año 2020. Total país, 2021

Pregunta: Durante el año 2020, ¿su hogar tuvo problemas para pagar los servicios de agua, electricidad o teléfono...

	No, ningún mes	Sí, algunos meses	Sí, casi todos los meses	Sí, todos los meses	NS/NC	Total
Total						
Total	53%	27%	13%	6%	1%	100%
Edad						
De 18 a 29 años	68%	21%	5%	6%	0%	100%
De 30 a 44 años	56%	26%	11%	8%	0%	100%
De 45 a 59 años	40%	29%	21%	10%	0%	100%
60 años o más	50%	31%	14%	2%	4%	100%
Índice de Nivel Socioeconómico (INSE)						
B	30%	41%	20%	10%	0%	100%
M	53%	25%	14%	8%	1%	100%
A	73%	20%	4%	1%	2%	100%
Región						
Interior	49%	32%	14%	4%	1%	100%
Montevideo	57%	23%	12%	8%	1%	100%
Sexo						
Hombre	61%	23%	11%	5%	0%	100%
Mujer	47%	30%	14%	7%	2%	100%

Fuente: OSEC - GACH / Usina de Percepción Ciudadana PNUD

El acceso a una alimentación adecuada también presentó dificultades para parte de la población uruguaya. Más de un cuarto de las personas residentes de nivel socioeconómico bajo expresan que a veces o a menudo no había suficiente para comer en su hogar. Entre quienes residen en hogares de nivel medio, un 17% manifiesta una

insuficiencia en el acceso a la alimentación en algún momento durante el año y un 41% expresa que, si bien hubo suficiente cantidad, no siempre los tipos de comida que solían consumir habitualmente (Cuadro 5).

Cuadro 5: Distribución de población según descripción de comidas consumidas durante el año 2020. Total país, 2021

Pregunta: Conseguir suficiente comida también puede ser un problema para algunas personas. ¿Cuál de estas declaraciones describe mejor las comidas que comieron en su hogar durante el año 2020?

	Suficiente cantidad de los tipos de comida (yo/nosotros) comíamos habitualmente	Suficiente cantidad, pero no siempre los tipos de comida (yo/nosotros) comíamos habitualmente	A veces no había suficiente para comer	A menudo no había suficiente para comer	NS/NC	Total
Total						
Total	45%	38%	11%	5%	1%	100%
Edad						
De 18 a 29 años	53%	26%	12%	8%	0%	100%
De 30 a 44 años	52%	31%	13%	4%	0%	100%
De 45 a 59 años	31%	54%	11%	4%	0%	100%
60 años o más	46%	41%	8%	2%	4%	100%
Índice de Nivel Socioeconómico (INSE)						
B	25%	47%	18%	9%	0%	100%
M	41%	41%	12%	5%	1%	100%
A	70%	24%	4%	0%	2%	100%
Región						
Interior	40%	42%	14%	3%	1%	100%
Montevideo	49%	35%	9%	5%	1%	100%
Sexo						
Hombre	49%	39%	7%	5%	0%	100%
Mujer	42%	37%	14%	4%	2%	100%

Fuente: OSEC - GACH / Usina de Percepción Ciudadana PNUD

En este contexto, se observó una proliferación de experiencias de ollas y merenderos populares que emergieron durante el año. La estimación realizada por UdelaR (2020) es de al menos 700 ollas y merenderos en funcionamiento a lo largo y ancho del país

en el correr del año². La cantidad de ollas populares aumentó en forma exponencial desde mediados de marzo hasta la primera semana de abril, para luego continuar aumentando a un ritmo menor, alcanzando un pico de ollas en funcionamiento en simultáneo la primera semana de mayo. Considerando solo las ollas populares (excluyendo los merenderos), en el periodo de cuatro meses y medio (de mitad de marzo hasta finales de julio) se estima fueron servidas casi 6 millones de porciones. Casi la mitad de las ollas y merenderos relevados por el estudio surgen de experiencias de tipo vecinal; de ellas, una pequeña parte surge de comisiones de fomento vecinales existentes, en tanto la mayoría son colectivos que se crean exclusivamente para desarrollar una respuesta solidaria colectiva. Además de ser el principal tipo de grupo organizador, el entramado vecinal se presenta como el principal grupo donante para el efectivo funcionamiento de las ollas.

Los hogares que vieron deteriorada su situación económica durante el año debieron desplegar diversas estrategias para hacer frente a la disminución de ingresos. Casi la totalidad de esta población (94%) redujo los gastos del hogar, más de la mitad (55%) debió utilizar ahorros previos para compensar la caída, más de un tercio (37%) recurrió a solicitudes de préstamos o refinanciación de los ya existentes en instituciones financieras y la misma proporción pidió ayuda económica a amigos, familiares o vecinos. A la vez, un 22% debió vender pertenencias con las que contaba (Cuadro 6). El despliegue de este tipo de mecanismos evidencia el uso de stocks de resiliencia con que contaban los hogares antes del inicio de la pandemia, una disminución de la capacidad de ahorro, así como un aumento de los niveles de endeudamiento de la población.

Cuadro 6: Distribución de población cuya situación económica se vio deteriorada según mecanismos para hacer frente a la situación económica durante 2020. Total país, 2021

Pregunta: Para hacer frente a la situación económica durante 2020, su hogar (LEER OPCIONES)...

Mecanismo	Mención principal	Suma de menciones
Redujo sus gastos	49%	94%
Utilizó ahorros previos	16%	55%
Pidió un préstamo en un banco o casa de crédito	13%	37%
Pidió ayuda económica a amigos, vecinos o parientes	12%	37%
Ninguna	4%	—
Ns/Nc	2%	—

Fuente: UMAD - OSEC - GACH / Opción consultores

² UdelaR (2020). Ollas y merenderos populares en Uruguay. Disponible en: https://www.extension.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2021/02/Ollas-y-merenderos-populares_Uruguay-2020-1.pdf. Consultado el 10 de abril de 2021.

Este informe habilita a afirmar que el país y los hogares uruguayos sufrieron un shock agudo, masivo y desigual frente a la epidemia y a las estrategias no farmacológicas para su contención. Asimismo, es claro que frente a este shock los hogares contaban con un stock de resiliencia para hacer frente al mismo, y más importante aún, que buena parte de este stock de resiliencia ha sido utilizado ajustando consumo, utilizando ahorros, acudiendo a redes de apoyo en base a capital social o directamente logrando liquidez mediante endeudamiento o mediante la conversión de stock físico en recursos líquidos para el consumo inmediato. La espalda de los hogares uruguayos es hoy más frágil que hace tan sólo un año, y ello es especialmente cierto en los hogares que ya al inicio de la pandemia se encontraban en situación de vulnerabilidad.

4. ANEXOS

4.1. Anexo 1

Formulario encuesta OSEC-GACH/Usina de Percepción Ciudadana PNUD

Texto introductorio

Hola {{1}}, desde *DataPanel* le agradecemos por haber completado nuestro cuestionario en {{2}}. Para participar del relevamiento de opinión sobre el impacto del coronavirus escriba *si*, de otro modo escriba *no*.

Queremos felicitar a Alfredo de Montevideo, con C.I terminada en 745-2, y a Sergio de Canelones, con C.I terminada en 539-2, ganadores del obsequio de 2.500 pesos de la semana anterior. Le recordamos que respondiendo cada semana un cuestionario que no llevará más de 1 minuto, podrá participar de nuestros sorteos semanales por 2.500 pesos.

¡Comencemos con la primera pregunta!

☞ ***1.* ¿Ha experimentado usted, o alguien en su hogar, una pérdida de ingresos desde que se declaró la emergencia sanitaria por COVID-19?**

1. Sí

2. No

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞ ***2.* ¿Usted diría que los ingresos mensuales que obtuvieron en su hogar durante el año 2020...**

1. Les alcanzó para los gastos necesarios de cada mes y hasta pudieron ahorrar algo

2. Les alcanzó para los gastos necesarios de cada mes, pero no pudieron ahorrar nada

3. No les alcanzó para cubrir gastos necesarios durante algunos meses

4. No les alcanzó para cubrir gastos necesarios ningún mes

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞ ***3.* Si compara esta situación respecto al año anterior a la pandemia, ¿Diría que fue mejor, igual o peor que en 2019?**

1. Mejor

2. Igual

3. Peor

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞*4.* **Durante el año 2020, ¿su hogar tuvo problemas para pagar los servicios de agua, electricidad o teléfono?**

1. No, ningún mes

2. Sí, algunos meses

3. Sí, casi todos los meses

4. Sí, todos los meses

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞*5.* **Conseguir suficiente comida también puede ser un problema para algunas personas. ¿Cuál de estas declaraciones describe mejor las comidas que comieron en su hogar durante el año 2020?**

1. Suficiente cantidad de los tipos de comida que (yo/nosotros) comíamos habitualmente

2. Suficiente cantidad, pero no siempre los tipos de comida que (yo/nosotros) comíamos habitualmente

3. A veces no había suficiente para comer

4. A menudo no había suficiente para comer

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞*6.* **Durante el año 2020, ¿en su hogar, debieron utilizar ahorros previos para cubrir gastos de subsistencia como alimentos, pago de hipoteca o alquiler, pago de servicios como electricidad, agua o teléfono?**

1. Sí

2. No

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞*7.* **Durante el año 2020, ¿en su hogar, debieron solicitar créditos o préstamos para cubrir gastos de subsistencia como alimentos, pago de hipoteca o alquiler, pago de servicios como electricidad, agua o teléfono?**

1. Sí

2. No

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞*8.* **¿Durante los últimos 4 meses usted estuvo en alguna de las siguientes situaciones respecto a su empleo (marque todas las que corresponde)?**

- *1.* He mantenido mi empleo y mi carga horaria habitual
- *2.* He aumentado mi carga horaria habitual
- *3.* He disminuido mi carga horaria habitual
- *4.* He perdido mi trabajo
- *5.* Estuve en seguro de paro
- *6.* No he trabajado en los últimos 4 meses

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞*9.* **¿Cuál fue el último nivel educativo que usted completó?**

- *1.* Ninguno
- *2.* Primaria
- *3.* Ciclo Básico (secundaria o UTU)
- *4.* Bachillerato (secundaria o UTU)
- *5.* Formación técnica
- *6.* Terciaria no universitaria
- *7.* Universidad
- *8.* Maestría o superior

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

☞*10.* **En el trabajo que le proporciona mayores ingresos. ¿Usted es...**

- *1.* Asalariado/a privado/a
- *2.* Asalariado/a público/a
- *3.* Miembro de cooperativa de producción o trabajo
- *4.* Patrón/a
- *5.* Cuenta propia sin local ni inversión
- *6.* Cuenta propia con local o inversión
- *7.* Miembro del hogar no remunerado
- *8.* Trabajador/a de un programa social de empleo
- *9.* No me encuentro trabajando de forma remunerada en este momento

(Texto Desconocido) Ingrese el número correspondiente a la opción de respuesta que figura más arriba En caso que no quiera continuar con la encuesta ingrese el número 99. (Pasa a Texto Final – ver al final del cuestionario)

Ha completado la encuesta.

¡Muchas gracias por participar en DataPanel!

Recuerde que para participar de los sorteos semanales por 2.500 pesos debe responder nuestras breves consultas cada semana.

Mensaje de rechazo

🤖👉 Le hemos seleccionado para integrar el panel de consulta permanente de DataPanel. 🙌👤

📧 Respondiendo cada semana un cuestionario que le enviaremos por WhatsApp que no llevará más de 1 minuto, podrá participar de sorteos semanales por 2.500 pesos. 🎉👉🤖

😊 Si le interesa participar escriba Si, de lo contrario le agradecemos por su interés y le deseamos un buen día 🙌👉

Mensaje de cierre

😊🙌👉 *Ha completado la encuesta.* 🙌🙌🙌

👁️👉 Te invitamos a que conozcas el 3er informe de la Usina de Percepción Ciudadana con la información de *DataPanel* en 📄 bit.ly/UsinaP3 🙌🙌

👉🙌📄 Siga participando de los sorteos semanales por 2.500 pesos respondiendo nuestras breves consultas cada semana. 🎉🤖

4.2. Anexo 2:

Formulario encuesta UMAD - OSEC - GACH / Opción Consultores

P25. **Usted diría que la situación económica de su hogar durante 2020 se vio (LEER OPCIONES).**

Muy afectada debido a la pandemia

Algo afectada debido a la pandemia

Nada afectada debido a la pandemia

NS/NC

P24. **¿Usted diría que la situación económica de su hogar en 2020 fue mucho mejor, algo mejor, igual, o algo peor que en 2019?**

Mucho Mejor

Algo Mejor

Igual

Algo peor

Mucho peor

NS/NC

P26. **Durante el año 2020, su hogar tuvo problemas para pagar servicios como el agua, la electricidad o el gas?**

Todos los meses

Casi todos los meses

Algunos meses

No tuvo problemas para para pagar estos servicios

NS/NC

P27. Usted diría que en 2020 en su hogar (LEER OPCIONES)

Siempre hubo suficiente para comer

Algunas veces no hubo suficiente para comer

Muchas veces no hubo suficiente para comer

NS/NC

Mostrar: Sólo si «Algo peor o mucho peor en 2019» es «Algo peor» ó «Algo peor o mucho peor en 2019» pregunta: P.21). En caso contrario, pasar a la siguiente pregunta.

P28. Para hacer frente a la situación económica durante 2020, su hogar (LEER OPCIONES)

1. ¿Redució sus gastos?

?

Si

No

NS/NC

2. ¿Utilizó ahorros previos?

?

Si

No

NS/NC

<p>3. ¿Vendió pertenencias como propiedades, automóviles o electrodomésticos?</p>	<p>?</p> <p>Si</p> <hr/> <p>No</p> <hr/> <p>NS/NC</p> <hr/>
<p>4. ¿Pidió o refinanció un préstamo en un banco o casa de crédito?</p>	<p>?</p> <p>Si</p> <hr/> <p>No</p> <hr/> <p>NS/NC</p> <hr/>
<p>5. ¿Pidió ayuda económica a amigos, vecinos o parientes?</p>	<p>?</p> <p>Si</p> <hr/> <p>No</p> <hr/> <p>NS/NC</p> <hr/>

Mostrar: Sólo si («Algo peor o mucho peor en 2019» es «Algo peor» ó «Algo peor o mucho peor en 2019» es «Algo peor o mucho peor en 2019» y («Leer opciones: ¿Redujo sus gastos?» es «Si» y («Leer opciones: ¿Utilizó ahorros previos?» es «Si» y («Leer opciones: ¿Vendió pertenencias como propiedades, automóviles o electrodomésticos?» es «Si» ó «Leer opciones: ¿Pidió un préstamo en un banco o casa de crédito?» es «Si» ó «Leer opciones: ¿Pidió ayuda económica a amigos, vecinos o parientes?» es «Si» y («Leer opciones: ¿Utilizó ahorros previos?» es «Si» y («Leer opciones: ¿Vendió pertenencias como propiedades, automóviles o electrodomésticos?» es «Si» ó «Leer opciones: ¿Pidió o refinanció un préstamo en un banco o casa de crédito?» es «Si» ó «Leer opciones: ¿Pidió ayuda económica a amigos, vecinos o parientes?» es «Si»)) ó («Leer opciones: ¿Vendió pertenencias como propiedades, automóviles o electrodomésticos?» es «Si» y («Leer opciones: ¿Pidió o refinanció un préstamo en un banco o casa de crédito?» es «Si» ó «Leer opciones: ¿Pidió ayuda económica a amigos, vecinos o parientes?» es «Si» y refinanció un préstamo en un banco o casa de crédito?» es «Si» y además «Leer opciones: ¿Pidió ayuda económica a amigos, vecinos o parientes?» es «Si»)) (Ver preguntas: P24, P28). En caso contrario, pasar a la siguiente pregunta.

P29. De las opciones que le pregunté anteriormente, ¿cuál diría que fue la principal que su hogar usó para enfrentar su situación económica en 2020?

Redujo sus gastos

Utilizó ahorros previos

Vendió pertenencias como propiedades, automóviles o electrodomésticos

Pidió un préstamo en un banco o casa de crédito

Pidió ayuda económica a amigos, vecinos o parientes

Ninguna (NO LEER)

NS/NC

P30. Durante 2020 usted o algún miembro de su hogar recibió (LEER OPCIONES)

1. Asignaciones familiares o Tarjeta Uruguay Social	? Si No NS/NC
2. Seguro de desempleo total o parcial	? Si No

	NS/NC
3. Canasta de Emergencia del MIDES	<input type="checkbox"/> Si No NS/NC
4. Otras ayudas monetarias del Estado como postergación o reducción de impuestos o tarifas	<input type="checkbox"/> Si No NS/NC